Негосударственное образовательное частное учреждение

Профессиональная образовательная организация

«Колледж предпринимательства и социального управления»

Контрольная работа

По дисциплине

« Экономический анализ»

Вариант 7

Выполнила студентка:

Группа: 3-БД-14

Специальность: Банковское дело

Ф.И.О \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Преподаватель : Райкова Е.А

**Задача 1.**

Таблица 1 – Анализ реализации продукции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | План | Факт | Абс. Отклонения | Выполнение плана ,% |
| Объем выпущенной продукции | 435 | 440 | +5 | 101,15% |
| Цена единицы, руб. | 150 | 160 | +10 | 106,67% |
| Себестоимость, ед. продукции, руб. | 95 | 101 | +6 | 106,32% |
| Прибыль от реализации, тыс. руб. | 23925 | 25960 | 2035 | 108,50% |

1.Задача: определить влияние факторов на изменение прибыли от реализации продукции.

Решение:

**1. Расчет общего изменения прибыли (Р) от реализации продукции:**

Р = Р1 – Р0, (1)

где Р1 – прибыль отчетного года;

Р0 – прибыль базисного года.

Р = 25960 – 23925 = 2035 тыс. руб.

По расчетам видно, что изменение составило 2035 тыс. руб.

**2. Расчет влияния на прибыль изменений отпускных цен на реализованную продукцию:**

∆Р1 = Np1 – Np1,0 = ∑p1q1 – ∑p0q1, (2)

где Np1 = ∑p1q1 – реализация в отчетном году в ценах отчетного года (р – цена изделия, а q – количество изделий);

Np1,0 = ∑p0q1 – реализация в отчетном году в ценах базисного года.

∆Р1 = 160\*440 – 150\*440 = 70400 – 66000 = 4400 тыс. руб.

Из расчетов видно, что за счет роста цены на изделие на 10 рублей, рост общей прибыли составил 4400 тыс. руб.

**3. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции (Р2):**

∆P2 = Р0К1 – Р0 = Р0 (К1 – 1), (3)

где Р0 – прибыль базисного года;

К1 – коэффициент роста объема реализации продукции;

∆P2 = 23925\*1,0115 – 23925 = 275,1375 тысяч руб.

Из-за роста выпуска продукции на 5 штук, рост общей прибыли составил 275,1375 тысяч руб.

**4. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции, обусловленных изменениями в структуре продукции (∆Р3):**

∆Р3 = Р0 (К2) – Р0, (4)

где К2 – коэффициент роста объема реализации в оценке по отпускным ценам;

К2 = S1,0 / S0, (5)

где S1,0 – фактическая себестоимость реализованной продукции за отчетный период в ценах и тарифах базисного периода;

S0 – себестоимость базисного года (периода).

∆Р3 = 23925\* (1,0631) - 23925 = 1509,6675 тыс. руб.

Из-за роста себестоимость продукции на 6 рублей/ед., сокращение общей прибыли составил 1509,6675 тысяч руб.

**5. Расчет влияния на прибыль изменений себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции (∆Р5):**

∆Р5 = S0К2 – S1,0. (6)

∆Р5 = 16280,47 - 15150 = 1130,47 тыс. руб.

Сумма факторных отклонений дает общее изменение прибыли от реализации за отчетный период, что выражается следующей формулой:

∆Р = Р1 – Р0 = ∆Р1 + ∆Р2 + ∆Р3 + ∆Р4 + ∆Р5, (7)

где ∆Р – общее изменение прибыли.

∆Р = 4400 + 275,1375 - 1509,6675 - 1130,47 = 2035 тыс. руб.

Вывод: За отчетный период было выявлено, что прибыль увеличилась на 2035 рублей. На это оказали влияние факторы: увеличение количества продукции, рост себестоимости, а также структурные сдвиги в составе продукции.